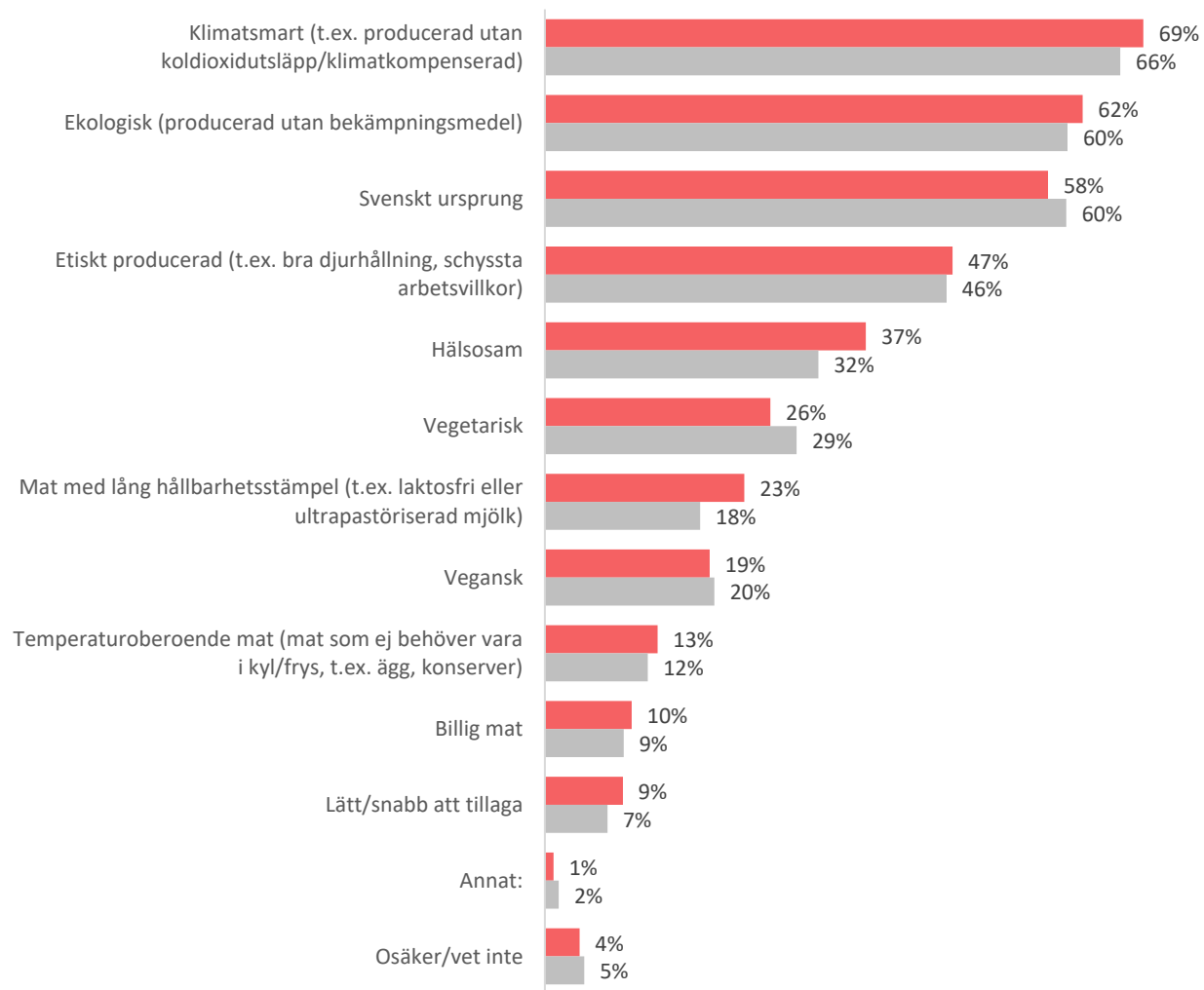




ungdoms barometern

SVENSKT KÖTT 2021
FÖR PRESS/MEDIA

Flest associerar hållbar mat med klimatsmart, ekologisk och svensk mat



Fler förknippar i år hållbar mat med mat som är hälsosam, har lång hållbarhetsstämpel och är klimatsmart...

...medan färre förknippar hållbar mat med svenskt ursprung och vegetariskt.

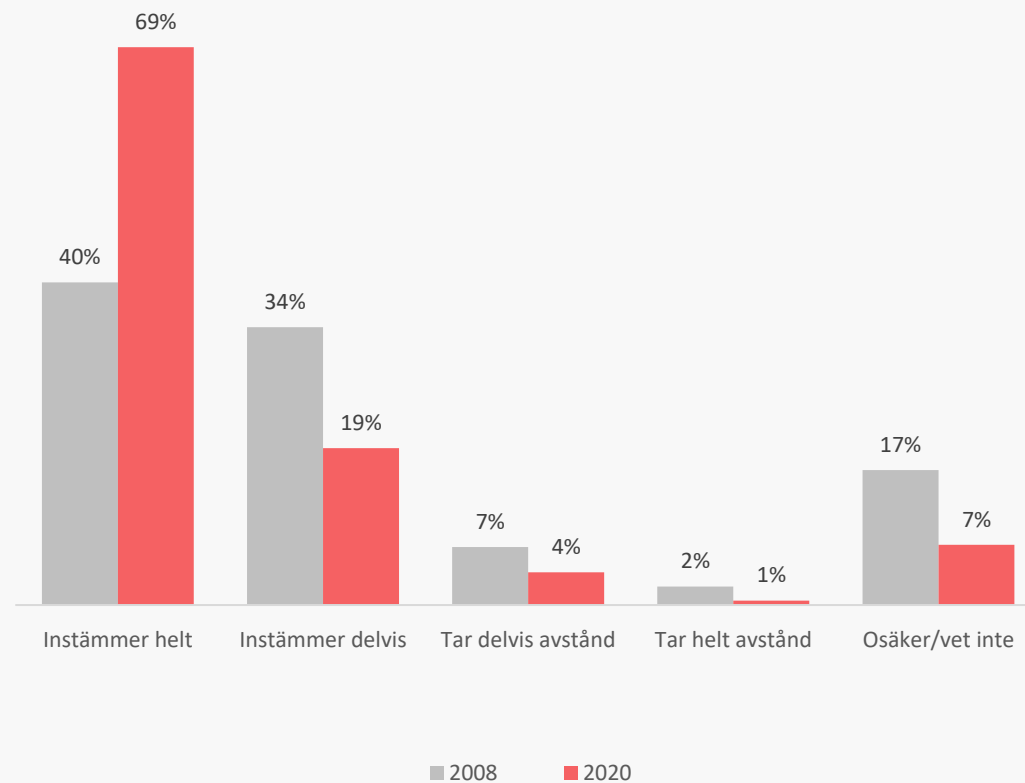
■ 2020

■ 2019

På drygt tio års tid har antalet som tycker det är viktigt att värna om det svenska jordbruket ökat markant, framför allt de som tycker det är mycket viktigt



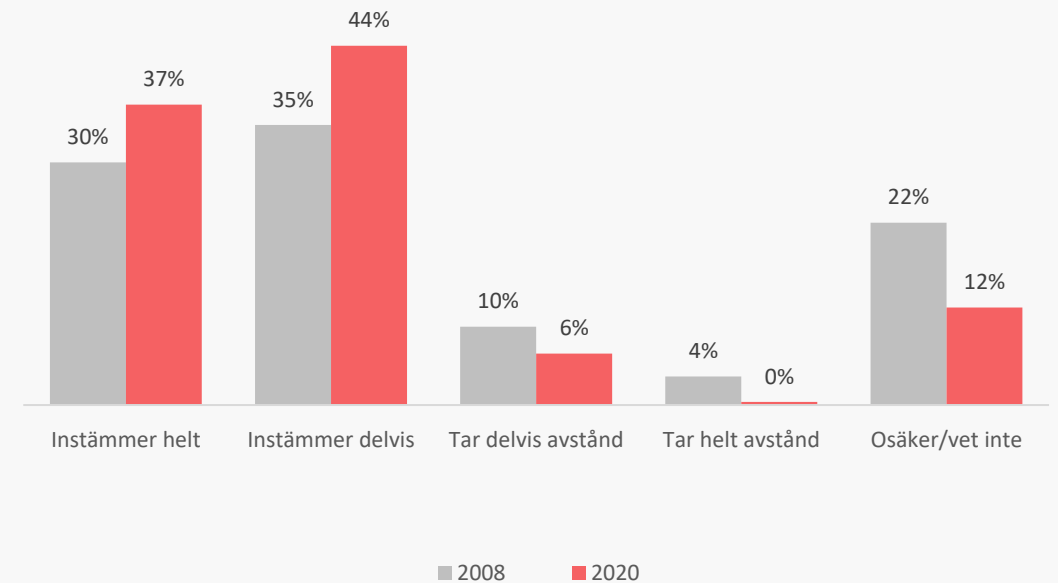
"Det är viktigt att värna om det svenska jordbruket"



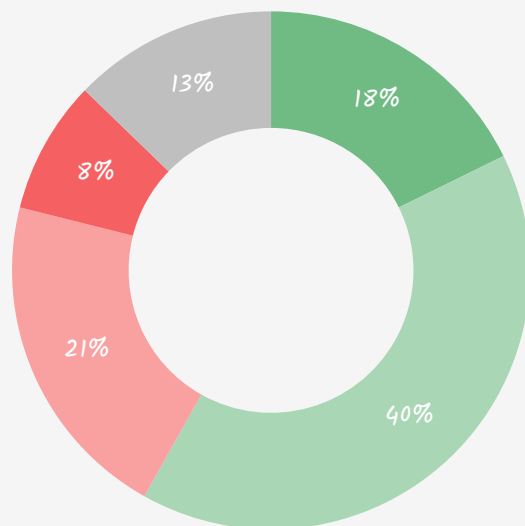
Åtta av tio unga tycker att svenskproducerade livsmedel håller högre kvalitet än importerade, en ökning på lite mer än 10 års sikt



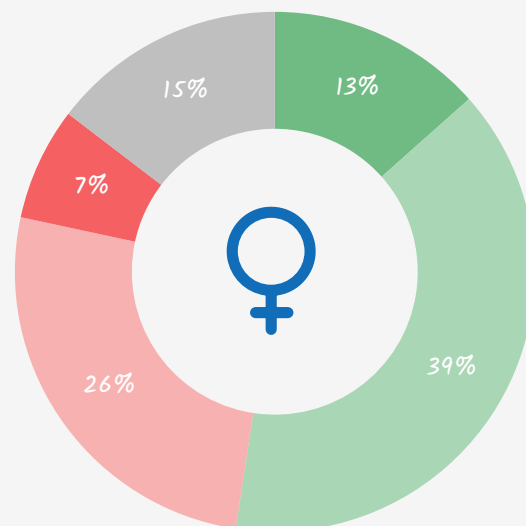
”Svenskproducerade livsmedel håller högre kvalitet än importerade”



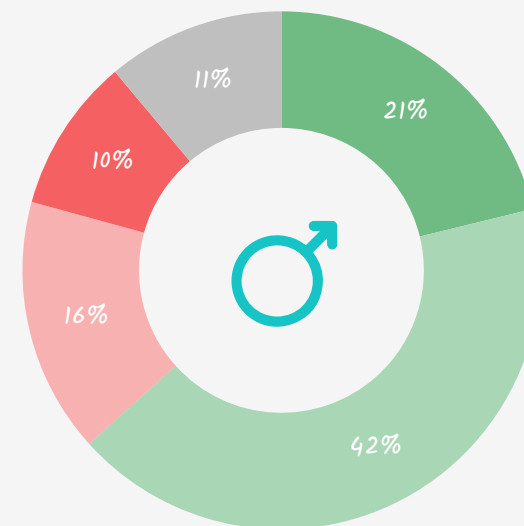
Drygt varannan ung tycker att Sverige bör vara självförsörjande på livsmedel, fler killar än tjejer



TOTALT



TJEJER



KILLAR

■ Instämmer helt ■ Instämmer delvis ■ Tar delvis avstånd ■ Tar helt avstånd ■ Vet inte/osäker



ungdoms barometern

KONTAKT:

Sara Fröhling Lind

sara@ungdomsbarometern.se

073 783 34 37

ANSVARIG ANALYTIKER:



A young man with a beard, wearing a dark beanie and a denim jacket, is shown in profile, reaching up to a high shelf in a library. He is looking at a book on the shelf. The background is filled with rows of bookshelves packed with books, creating a sense of a large library. The lighting is soft and focused on the man and the book he is reaching for.

APPENDIX: FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

A young man with a beard, wearing a dark beanie and a denim jacket, is shown in profile, reaching up to a high shelf in a library filled with books.

Appendix:

FAKTA OM UNDERSÖKNINGEN

Intervjumetod: Digital enkätundersökning genom urval i e-postregister samt paneler

Målgrupp: Ungdomar i Sverige mellan 15-24 år

Fältperiod: 6:e oktober – 5:e november 2020

Antal intervjuer: 1 128 st.

